

**Regulamin sklepu internetowego  
Poland Sport Promotion Sp. z.o.o.**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób zawierania umów sprzedaży oraz umów o świadczenie usług przez klientów i Poland Sport Promotion Sp. z.o.o. z siedzibą przy ul. Czarnowiejskiej 6 w Krakowie, 31-126, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Krakowa Śródmieście, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000590306, o kapitale zakładowym w wysokości 5 0000 zł., NIP 6762497278, REGON 363181210, za pośrednictwem sklepu internetowego.
2. Sklep Internetowy (dalej „Sklep”), dostępny pod adresem internetowym: <http://zapisy.sts-timing.pl/86/>, <http://zapisy.sts-timing.pl/86/buy.php>, prowadzony jest przez Poland Sport Promotion Sp. z.o.o z siedzibą przy ul. Czarnowiejskiej 6 w Krakowie, 31-126, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Krakowa Śródmieście, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000590306, o kapitale zakładowym w wysokości 5 0000 zł., NIP 6762497278, REGON 363181210.
3. W ramach Sklepu możliwe jest dokonanie zakupu produktów i zamówienie usług związanych z zawodami sportowymi, organizowanymi przez Stowarzyszenie Sport Bez Barrier, ul. Promowa 10, 30-398 Kraków, oraz Poland Sport Promotion Sp z.o.o ul Czarnowiejska 6 31-126 Kraków, które odbędą się w dniach 12-13 sierpnia 2017 r. w Krakowie pod nazwą XTERRA Poland 2017.

**§ 2 Definicje**

1. **Klient** - podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży za pośrednictwem Sklepu (Klientem może być Konsument lub Przedsiębiorca).
2. **Konsument** - osoba fizyczna, dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu zawierająca ze Sprzedawcą umowę sprzedaży lub umowę o świadczenie usług, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
4. **Sprzedawca** - Poland Sport Promotion Sp. z.o.o z siedzibą przy ul. Czarnowiejskiej 6 w Krakowie, 31-126, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Krakowa Śródmieście, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000590306, o kapitale zakładowym w wysokości 5 0000 zł., NIP 6762497278, REGON 363181210.
5. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym <http://zapisy.sts-timing.pl/86/>; <http://zapisy.sts-timing.pl/86/buy.php>.
4. **Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma, będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, a także dostępna w Sklepie usługa, będąca przedmiotem umowy pomiędzy Klientem a Sprzedawcą. Produkty związane są z zawodami sportowymi, organizowanymi przez Stowarzyszenie Sport Bez Barrier, ul. Promowa 10, 30-398 Kraków, oraz Poland Sport Promotion Sp z.o.o ul Czarnowiejska 6 31-126 Kraków, które odbędą się w dniach 12-13 sierpnia 2017 r. w Krakowie pod nazwą XTERRA Poland 2017 (Produktami jest w szczególności odzież sportowa, oznaczona logo XTERRA Poland).
6. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu, zawarta przez Sprzedawcę z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (za pośrednictwem

Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość.

7. **Umowa o świadczenie usługi** – umowa, zawarta przez Sprzedawcę z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (za pośrednictwem Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość, której przedmiotem jest świadczenie usługi dostępnej w Sklepie.
8. **Regulamin** - niniejszy regulamin Sklepu.
9. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży lub umowy o świadczenie usług ze Sprzedawcą, obejmującej Produkt.
10. **Formularz Zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający złożenie Zamówienia oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży/umowy o świadczenie usługi, w tym sposobu dostawy i płatności.
11. **Zawody** - zawody sportowe, organizowane przez Stowarzyszenie Sport Bez Barrier, ul. Promowa 10, 30-398 Kraków, oraz Poland Sport Promotion Sp z.o.o ul Czarnowiejska 6 31-126 Kraków, które odbędą się w dniach 12-13 sierpnia 2017 r. w Krakowie pod nazwą XTERRA Poland 2017. W ramach Zawodów odbędą się: biegi na dystansie 7 i 21 km, pływanie w wodach otwartych na dystansie 750 m, 1500 m i 3000 m, aquathlon dla dzieci, triathlon dla dzieci i młodzieży, crosstriathlon na dystansie krótkim i crosstriathlon na dystansie długim.

### § 3

#### Kontakt ze Sklepem

1. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą przy wykorzystaniu podanych poniżej danych kontaktowych:
  - a. adres Sprzedawcy: Poland Sport Promotion Sp. z.o.o z siedzibą przy ul. Czarnowiejskiej 6 w Krakowie, 31-126;
  - b. adres e-mail Sprzedawcy: sklep@xterrapoland.pl

### § 4

#### Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:
  - a. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową w wersji co najmniej: Internet Explorer 11 lub Chrome 39 lub FireFox 34 lub Opera 26 lub Safari 5 lub nowszą, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies”,
  - b. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
  - c. włączona obsługa plików cookies,
  - d. zainstalowany program FlashPlayer.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w funkcjonowaniu Sklepu, spowodowane okolicznościami od Sprzedawcy niezależnymi, w szczególności wywołanymi siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich, niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.

### § 5

#### Składanie Zamówienia

1. Składanie Zamówień możliwe jest na dwa sposoby: podczas rejestracji na Zawody lub niezależnie od rejestracji.
2. W celu złożenia Zamówienia podczas rejestracji na Zawody należy:
  - a. dokonać rejestracji na Zawody na formularzu rejestracji, dostępnym na stronie <http://zapisy.sts-timing.pl/86/> (krok 1 – dane osobowe) - wpisać dane osobowe niezbędne do dokonania rejestracji na Zawody;
  - b. określić rodzaj Zawodów, na które Klient dokonuje rejestracji (krok 2 – dystanse);
  - c. w kroku 3 – Sklep, wypełnić Formularz zamówienia poprzez określenie rodzaju zamawianych Produktów, ich ilości i ewentualnie rozmiaru;
  - d. wybrać sposób dostawy, przy czym w przypadku przesyłki należy podać dane umożliwiające dokonanie przesyłki (imię i nazwisko, telefon, adres, kod pocztowy, miasto, kraj);
  - e. kliknąć przycisk „Dalej” oraz, po przekierowaniu na krok 4 – podsumowanie, kliknąć w okienko „Zarejestruj się”;
  - f. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności.
3. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta w przypadku Zamówienia składanego podczas rejestracji na Zawody składa się opłata za rejestrację na Zawody, cena za Produkt oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe), o której Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży/umową o świadczenie usługi, z tym że:
  - a. opłatę za rejestrację Klient zobowiązany jest uiścić w terminie określonym w regulaminie Zawodów;
  - b. cenę za Produkt i koszty dostawy Klient zobowiązany jest uiścić w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy sprzedaży/umowy o świadczenie usługi.
4. W celu złożenia Zamówienia niezależnie od rejestracji należy:
  - a. Wypełnić Formularz zamówienia na stronie <http://zapisy.sts-timing.pl/86/buy.php> - określić rodzaj zamawianych Produktów, ich ilość i ewentualnie rozmiar;
  - b. wpisać dane osobowe niezbędne do złożenia Zamówienia i wykonania umowy;
  - c. wybrać sposób dostawy, przy czym w przypadku przesyłki należy podać dane umożliwiające dokonanie przesyłki (imię i nazwisko, telefon, adres, kod pocztowy, miasto, kraj);
  - d. kliknąć w okienko „Zamów i przejdź do płatności”;
  - e. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności.

## **§ 6**

### **Wykonanie umowy**

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży/umowy o świadczenie usługi między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 5 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży/umowy o świadczenie usługi. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej

wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży/umowa o świadczenie usługi między Klientem a Sprzedawcą.

3. Klient zobowiązany jest do dokonania płatności za Produkt w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy sprzedaży/umowy o świadczenie usługi - w przeciwnym razie Zamówienie zostanie anulowane.
4. Jeżeli Klient wybrał sposób dostawy inny niż odbiór osobisty, Produkt zostanie wysłany przez Sprzedawcę w terminie wskazanym w jego opisie, z uwzględnieniem treści ustępu 5 poniżej, w sposób wybrany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
5. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
6. W przypadku wyboru przez Klienta odbioru osobistego Produktu, Produkt będzie gotowy do odbioru przez Klienta w terminie wskazanym w opisie Produktu, z uwzględnieniem treści ust. 7 poniżej.
7. Początek biegu terminu gotowości Produktu do odbioru przez Klienta liczy się od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.

## **§ 7**

### **Prawo odstąpienia od umowy**

1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego na Formularzu zamówienia osobie innej niż przewoźnik.
3. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu, o ile zostanie ono doręczone Sprzedawcy.
4. Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty poprzez przesłanie oświadczenia na adres Sprzedawcy - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w § 3 Regulaminu.
5. Skutki odstąpienia od umowy:
  - a. przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą;
  - b. Konsument zobowiązany jest zwrócić Produkt będący rzeczą ruchomą w takiej postaci, w jakiej został on Konsumentowi dostarczony, bez śladów użytkowania, z oryginalną metką; w przypadku odstąpienia od umowy świadczenia usługi, Konsument traci prawo do skorzystania z usługi;
  - c. Konsument powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy; termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni;
  - d. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.

6. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
7. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Produktu, także koszty zwrotu Produktu, jeśli ze względu na swój charakter Produkt ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą.

## **§ 8**

### **Odpowiedzialność Sprzedawcy i reklamacje**

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. W przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego Przedsiębiorcą.
2. Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy Produktu, Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi, określone w kodeksie cywilnym.
3. Reklamację należy zgłosić pisemnie na podany w § 3 Regulaminu adres Sprzedawcy.
4. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, a jeżeli Klientem jest Konsument - nie później niż w terminie 14 dni.
6. Jeżeli Klientem jest Konsument, a Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego terminie 14 dni, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione.
7. Produkty odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysyłać na adres podany w § 3 niniejszego Regulaminu.

## **§ 9 Rozwiązywanie sporów**

1. W przypadku powstania sporu w związku z realizacją Umowy Sprzedaży/umowy o świadczenie usługi, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
3. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
4. Konsument może uzyskać szczegółowe informacje, dotyczące możliwości skorzystania przez niego z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasad dostępu do tych procedur w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, UOKiK.

5. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

#### **§ 10 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Klientów, udostępnionych przez Klientów w związku z korzystaniem ze Sklepu Internetowego, jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży/umowy o świadczenie usługi, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
3. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Klienta w celu niezbędnym do realizacji umowy podmiotom, którym zleci wykonanie usług niezbędnych do wykonania umowy, to jest w szczególności:
  - a. przewoźnikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora;
  - b. podmiotowi obsługującemu płatności w Sklepie Internetowym;
  - c. podmiotowi obsługującemu proces rejestracji na Zawody.
4. Klient ma prawo dostępu do ich treści oraz do ich poprawiania lub żądania ich usunięcia, a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa żądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży/umowy o świadczenie usługi, skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

#### **§ 11 Postanowienia końcowe**

1. Zabronione jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Klienta Sklepu Internetowego w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający prawa osób trzecich.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie Zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, realizowane będą na podstawie treści Regulaminu, która obowiązywała w dniu składania Zamówienia przez Klienta. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej Sklepu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.